

TDR Mission de création d'une plateforme en ligne de formation en audio et en langues nationales des entrepreneurs sénégalais

I. Contexte et justification

Le plan stratégique du Peace Corps pour l'exercice 2022-2026 définit trois objectifs stratégiques : réinventer le service, faire progresser l'équité et assurer la qualité. Ces objectifs stratégiques répondent à l'opportunité unique dont s'est dotée l'agence après avoir évacué tous les volontaires et stagiaires du monde entier en mars 2020 en raison de la pandémie de COVID-19. Ce moment historique a donné lieu à de nombreuses innovations et a inspiré une réimagination en profondeur du service alors que l'agence a commencé à remettre ses volontaires en service deux ans plus tard, en mars 2022. Le plan stratégique pour l'exercice 2022-2026 permet donc au Corps de la Paix de continuer à remplir sa mission de faire progresser la paix et l'amitié dans le monde tout en remettant les volontaires au service de manière nouvelle et renforcée.

Cette initiative du programme Développement Economique Communautaire de création d'outils numériques de formation pour les entrepreneurs illettrés s en particulier, vient renforcer l'**Objectif stratégique 1** du Corps de la Paix à savoir : **Réinventer le service** en poursuivant sa collaboration avec les partenaires du Sénégal dans ses secteurs traditionnels tout en cocréant des réponses à l'évolution des priorités de développement¹. Plus particulièrement, elle contribuera à « Soutenir les efforts visant à atténuer les chocs des ménages et à renforcer la résilience dans les domaines de la sécurité alimentaire, la sécurité économique, l'éducation et la protection des groupes vulnérables. »²

Sur le plan national, en raison de leur poids démographique (70 % de la population a moins de 30 ans et 49 % de femmes), l'accès des jeunes et des femmes aux opportunités économiques figure parmi les principales priorités de la stratégie phare de développement du Gouvernement du Sénégal, le Plan Sénégal Emergent. Dans ce cadre, le Sénégal a mis en place différents programmes de soutien, agences spécialisées, régimes de financement, programmes de formation, d'apprentissage, et d'alphabétisation en direction des jeunes et des femmes.

Au cours de 30 années de soutien au Sénégal, le programme DEC a développé des ressources, des capacités et des réseaux de partenaires qui seront davantage exploités pour renforcer l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes et les activités génératrices de revenus. Ancrés sur la sécurité alimentaire et la sécurité économique inclusive des ménages, les efforts seront concentrés dans des niches et des domaines où le programme DEC et ses partenaires ont montré un grand intérêt et enregistré le plus de succès : la gestion des déchets, l'entrepreneuriat agricole dont la micro-industrie de transformation des produits locaux et les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour les entreprises.

Pour renforcer les compétences des entrepreneurs et rendre la formation accessible à tous, le gouvernement, à travers ses ministères et agences a développé plus programmes et des plateformes de formation en ligne comme www.defaru.sn/ www.force-n.sn/ www.e-taggat.sn/ e-jang.sec.gouv.sn entres autres.

¹ Corps de la Paix, the Peace Corps' Strategic Plan FY 2022 FY 2026, Fiscal Year 2022 Annual Performance Report, [Peace Corps FY24 Annual Performance Plan and FY22 Annual Performance Report](#), 2022, p10,

² Op. cit., p12

Ces plateformes sont excellentes mais la plupart laisse en rade un pan important de population et des acteurs économiques non numérisés et illettrés.

C'est ainsi que dans le cadre de l'accompagnement des entrepreneurs sénégalais, le programme DEC du Corps de la Paix avec l'appui de Peace Corps Washington a l'intention **de développer des outils de formation numériques pour les entrepreneurs analphabètes, axés sur l'entrepreneuriat et la transformation des aliments et des produits locaux**. Cette plateforme et ses outils de formation audio avec images vont contribuer à résorber le gap d'accessibilité des entrepreneurs illettrés aux plateformes de formation en ligne.

II. Mission du consultant

II.1 Objectifs de la mission

II.1.1 Objectif général :

La mission consiste à mettre en place une plateforme de formation en ligne, en audios, avec des illustrations en image et en deux langues nationales pour les entrepreneurs illettrés au Sénégal, sur deux modules.

II.1.2 Objectifs spécifiques :

Les objectifs poursuivis à travers cette prestation sont :

1. **Evaluation des besoins et capacités de formation** : Mener, un diagnostic des besoins de formation et des capacités à accéder à une plateforme en ligne de formation en audio des entrepreneurs cibles et des homologues des Volontaires du Programme DEC.
2. **Conception de Modules de Formation Accessibles** : Transformer en mode audio illustré, deux modules de formation que le programme DEC du Corps de la Paix mettra à disposition, sur la base de l'évaluation des besoins. Ainsi, ce programme de formation audio, pour un public illettré, sera en deux langues nationales et devra être adaptée au contexte culturel sénégalais et intègrera des images d'illustration pour faciliter la compréhension.
3. **Conception d'une plateforme de formation en audio en ligne** : Mettre en place une plateforme de formation en audio en ligne adaptée aux entrepreneurs illettrés et permettant divers accès et usages administrateurs.
4. **Développement de capacités** : Préparer les Volontaires et leurs homologues à faciliter l'utilisation de cette plateforme de formation dans leurs programmes de formation des entrepreneurs.
5. **Proposition de modèle économique durable** : Proposer, en consultation avec le Programme DEC et ses partenaires, un modèle économique et de gestion durable de la plateforme.

II.2 Services, jalons et livrables :

Il est attendu du consultant la mise en œuvre des activités suivantes.

II.2.1 Evaluation des besoins et capacités de formation.

Pour cette activité, il est demandé au consultant de mener un diagnostic des besoins de formation et des capacités des entrepreneurs cibles et des homologues des Volontaires du Programme DEC à accéder à une plateforme en ligne de formation en audio. Il s'agira particulièrement de :

- Identifier les compétences entrepreneuriales à intégrer dans le programme de formation à partir d'une analyse de gap de compétences
- Identifier une thématique prioritaire, dans des domaines porteurs de la transformation des produits locaux, ainsi que des compétences associées à développer dans le cadre de la formation en ligne.
- Analyser les habitudes et capacités des entrepreneurs à utiliser une plateforme de formation en audio en ligne en utilisant un smartphone ou une tablette.
- Proposer une ergonomie adaptée aux besoins de formation et capacités des futurs usagers que sont les entrepreneurs illettrés.

II.2.2 Conception de Modules de Formation Accessibles.

Cette activité a pour objectif de développer des modules de formation audio en langues nationales, adaptés au contexte culturel sénégalais pour un public illettré, en intégrant des images d'illustration pour faciliter la compréhension. Plus particulièrement, il s'agira de ;

- Sur la base des résultats de l'étude des besoins, organiser un atelier de conception avec le personnel du Corps de la Paix, les homologues, les partenaires et Volontaires. Cet atelier fixera le programme de formation, plus particulièrement, les thématiques, modules, les objectifs, les ressources pédagogiques, les résultats et le contenu de chaque module. Dans ce cadre, en plus de la DER, de l'ADEPME et de l'ITA, il est attendu que le consultant propose la participation de partenaires pertinents pour plus de perspective dans les orientations pédagogiques.
- Proposer une adaptation du format 4 MAT de formation du Corps de la Paix à tous les modules de formation identifiés.
- Concevoir un script complet en français pour la formation en audio, dans les différentes compétences identifiées lors de l'étape II.2.1.
- Traduire, dans les deux langues retenues, les scripts pour les modules audio-illustrés,
- Générer des images culturellement adaptées pour la compréhension des concepts et l'acquisition de différentes compétences qui vont accompagner les scripts des formations audios.
- Créer, avec les scripts et les images validés par le Corps de la Paix, les modules audio-illustrés avec un enregistrement de qualité.
- Concevoir un cahier du participant illustré pour les activités pratiques que devront effectuer les entrepreneurs.
- Développer deux niveaux de complétion de chaque module : **niveau 1**, sans test pratique et qui ne donne pas lieu à un certificat et **niveau 2**, avec test pratique, pour la certification.

II.2.3 Conception d'une plateforme de formation en audio en ligne.

Dans cette phase, il s'agira de développer une plateforme de formation en audio en ligne adaptée aux entrepreneurs illettrés et permettant divers accès et usages administrateurs. La plateforme devra :

➤ **Pour les administrateurs :**

- Offrir un environnement d'apprentissage interactif et convivial, adapté aux utilisateurs analphabètes. En ce sens, elle devra intégrer un chat room pour permettre des échanges audios asynchrones et synchrones entre apprenants et aussi entre apprenants et formateurs
- Avoir une interface qui fonctionne correctement en français ainsi que dans les langues locales sélectionnées, telles que le Wolof et le Pulaar de préférence, avec des commandes vocales.
- Intégrer des fonctionnalités permettant aux utilisateurs de télécharger des modules et des ressources pour un accès hors ligne.
- Fournir un contenu riche en illustrations pour une meilleure compréhension et engagement des apprenants.
- Permettre une navigation facile et intuitive, même pour les utilisateurs peu familiers avec la technologie numérique.
- Permettre des accès selon le type d'utilisateurs (3 administrateurs principaux (le personnel du Programme DEC), un nombre évolutif d'administrateurs secondaires (les Volontaires et leurs homologues co-facilitateurs) et les auditeurs)
- Permettre aux administrateurs de contrôler l'accès des utilisateurs à un ou plusieurs domaines (modules) de formation ;
- Permettre de suivre et évaluer l'avancement de l'apprentissage et valider les acquis.
- Permettre de générer et éditer des rapports de formation ou des bilans périodiques.

➤ **Pour les entrepreneurs participants**

- Utiliser un appareil mobile, tel qu'une tablette ou un smartphone, pour accéder aux ressources de formation, équipé d'un système d'exploitation courant (Android, Windows, iOS).
- Télécharger les ressources et supports documentaires associés aux modules suivis.
- Bénéficier d'un support en temps réel ou différé de la part de l'administrateur ou du tuteur pour toute question ou clarification.
- Participer à des sessions pédagogiques grâce à un chat room en audio.
- Rendre compte de la progression des activités hors plateforme à son tuteur.
- Être informés de la progression dans chaque module

Pour démontrer de la fonctionnalité de la plateforme et de son efficacité pour la formation des entrepreneurs illettrés, le consultant devra faire, sous la supervision du Corps de la Paix des tests techniques et piloter avec une vingtaine de participants l'utilisation des modules afin d'apporter les corrections nécessaires avant le déploiement.

II.2.4 Développement de capacités.

La plateforme sera utilisée par le personnel du Corps de la Paix, les Volontaires et les homologues. Chacun de ces acteurs aura des responsabilités et des niveaux d'accès différents. A ce titre, le consultant organisera une journée de formation pour leur faciliter l'utilisation de cette

plateforme de formation dans leurs programmes de formation des entrepreneurs. Le consultant sera responsable de toute la logistique pour l'organisation de cette formation.

En dehors de la formation, le consultant devra produire un guide d'utilisation en français et anglais à l'intention du Corps de la Paix et des entités engagées dans la gestion de la plateforme.

II.2.5 Proposition de modèle économique durable.

La plateforme mise en place aura besoin de mises à jour et de maintenance, en particulier pour des questions de sécurisation des données personnelles. Du fait de ces coûts et d'autres qui pourraient survenir, il est important de travailler à un modèle pérenne.

De ce point de vue, le consultant devra proposer, en consultation avec le Programme DEC et ses partenaires, un modèle économique et de gestion durable de la plateforme. Ce modèle devra indiquer :

- **Le mode de gestion.** En dehors du Corps de la Paix, cette plateforme pourrait être ouverte aux partenaires institutionnels tels que la DER, l'ADEPME, l'ITA. Il est dès lors important de définir les différents rôles et responsabilités dans la gestion. C'est d'autant plus important que le Corps de la Paix prévoit qu'une entité sénégalaise (en solo ou en consortium) hérite de l'entière responsabilité de la gestion de la plateforme après une période de mise en œuvre d'une année.
- **Les conditions d'accès.** Le Corps de la Paix met à disposition cette plateforme pour servir d'alternative à la formation d'entrepreneurs sénégalais illettrés. Elle devra servir, en priorités les entrepreneurs bénéficiaires des prestataires des Volontaires du Corps de la Paix. Toutefois, elle restera ouverte aux autres entrepreneurs et entités qui accompagnent le développement de l'entrepreneuriat au Senegal. Pour assurer la durabilité économique d la plateforme, un mode de paiement devra être proposé. La proposition devra faire ressortir les différents prix d'accès selon qu'il s'agit d'entrepreneurs accompagnés par le Corps la paix, d'entrepreneurs autofinancés ou d'entrepreneurs sponsorisés par l'entité sénégalaise responsable de la gestion ou d'une autre entité. De même, la clef de répartition des revenus entre le consultant (s'il héberge la plateforme) et l'entité sénégalaise de gestion devra être définie.
- **Grandes lignes d'un protocole d'accord.** Sur la base du modèle de gestion et du modèle économique, le consultant va identifier, avec les partenaires impliqués et le Corps de la Paix, les grandes lignes d'un protocole d'accord entre les différentes entités engagées.

II.2.6 Livrables et échéanciers.

Il est attendu les livrables suivants :

- Note d'orientation et de cadrage
- Rapport d'évaluation des besoins avec la liste des modules à développer
- Modules et contenu à digitaliser
- Le script complet des enregistrements audio en français pour chaque module avec une adaptation du format 4MAT.
- Une plateforme opérationnelle
- Un guide d'administration en langue française et anglaise ;
- Un guide d'apprenants en langue française, Wolof et Pular du nord

- Rapport final de la mission

Le tableau suivant indique les échéanciers et les livrables.

Echéanciers	Activité	Livrables
29 mars 2024	Signature de contrat avec consultant	Contrat en deux exemplaires originaux
1 avril 2024	Réunion d'orientation et de cadrage	PV de réunion d'orientation et de cadrage
5 avril 2024	Cadrage de la mission et des outils	Note d'orientation et de cadrage
20 avril 2024	Conduire une évaluation des besoins de formation et capacités d'utilisation d'une plateforme de formation en ligne.	Rapport final d'évaluation des besoins
27 avril 2024	Journée de travail avec l'équipe de DEC pour la sélection des modules et du contenu de formation	Fiche synoptique du programme de formation en audio.
30 juin 2024	Réaliser le test pilote avec 20 entrepreneurs	
31 juillet 2024	Elaborer les scripts (traduits) des modules et générez des images pertinentes pour la compréhension.	Scripts pour pistes audio et images finaux pour chaque module de formation
31 août 2024	Concevoir la plateforme de formation audio en ligne	Plateforme de formation en audio en ligne avec contenus de formation
31 août 2024	Enregistrement audio et montage des images	Modules audios et illustrations dans la plateforme
10 septembre 2024	Elaborer un cahier de l'apprenant pour chaque module	Cahier de l'apprenant illustre pour chaque module
10 septembre 2024	Elaborer un guide de l'administrateur	Guide de l'administrateur
16 septembre 2024	Organiser un atelier de formation des animateurs et les administrateurs sur la plateforme de formation	
23 octobre 2024	Organiser un atelier de lancement de la plateforme	
24 septembre 2024	Déploiement de la plateforme et suivi	Rapport final de la mission

III. Responsabilité du consultant

- **Données personnelles.** Tout au long du processus le consultant est astreint aux lois locales et politiques du Corps de la Paix en matière de gestion de données personnelles. Il est de l'entière responsabilité du consultant que les données personnelles qu'il manipulera seront protégées conformément aux règles et politiques en vigueur. Dans ce cadre, le consultant devra prendre les mesures nécessaires afin de de s'informer de ces normes pour se prémunir de tout écart.

- **Droits d’auteur.** Le développement des modules demandera la possible utilisation de ressources pédagogiques existantes. Il est de l’entière responsabilité du consultant d’assurer que les politiques et règles en vigueur en matière de droits d’auteur sont respectées. Dans ce cadre, le consultant devra prendre les mesures nécessaires afin de se s’informer de ces normes pour se prémunir de tout écart.
 - **Communication.** Le consultant sera responsable de la communication est des activités de promotion de la plateforme auprès d’utilisateurs et de partenaires potentiels pendant la première année de fonctionnement.
 - **Maintenance et sécurité.** La maintenance et la sécurité de la plateforme est sous la responsabilité du consultant. A ce titre, le consultant devra proposer des solutions optimales et efficaces dans les limites du budget disponible.

IV. Profil de l’équipe

Pour les présents termes de référence, il est fait appel à des prestataires ayant une expérience avérée dans la mise en place d’une plateforme e-learning (attestation de bonne exécution pour chacune des missions réalisées).

Le soumissionnaire peut se présenter sous la forme de consortium regroupant les compétences requises.

Chacun des membres est engagé pour la totalité du marché. Toutefois, le consortium sera représenté par un mandataire désigné.

L’acte de constitution du consortium, désignant ledit mandataire, doit être revêtu de toutes les signatures et joint au dossier de soumission.

Les candidatures et les actes d’engagement sont signés par le mandataire.

Chaque membre participant au consortium est tenu de fournir les pièces administratives requises.

Il est à noter que seules les attestations de bonne exécution produites seront prises en compte lors de l’évaluation des offres.

V. Présentation de la soumission

Le soumissionnaire fournira une offre technique, une offre financière.

○

L’offre technique comprendra une note de compréhension des termes de référence, la méthodologie et le planning proposés, la qualification du personnel chargé de la mission (CV des membres de l’équipe) et les références du soumissionnaire (Attestation de bonne exécution).

La proposition méthodologique comprendra les éléments suivants

- Réponse technique aux attentes formulées.
- Un calendrier du développement avec prise en compte du calendrier suggéré dans les TDR.
- Une présentation des outils à utiliser pour chaque étape
- Le personnel d’intervention à chaque étape
- Et les résultats attendus à chaque étape.

L’offre financière donnera le coût total de la prestation libellée en FCFA en HT et comprendra : un budget prévisionnel prenant en compte tous les coûts liés au processus, l’organisation des rencontres et des acquisitions de solutions techniques.

Si la proposition retenue dépasse notre budget, il sera procédé à des négociations de réajustement sans pour autant affecter la qualité du travail attendu du consultant.

Le consultant pourra ajouter dans son budget une option prise en charge et acquisition : **(Hébergement, Restauration, Perdiem, remboursement de transport, location salle, fournitures de bureaux, achat des intrants de transformations, etc.)** en fonction du nombre de participants et de la durée des activités et rencontres retenus dans la proposition technique.

Le Corps de la Paix se réserve le droit à prendre cette partie en charge ou de le déléguer au consultant et décision sera communiquée avant la signature du Contrat.

VI. Rubrique budgétaire

Nom	Catégorie	Quantité proposée	Coût unitaire proposé	Coût total proposé
Réunion d'orientation	Travail	1 hommes/jour		
Note d'orientation et de cadrage	Travail	5 hommes/jour		
Etude des besoins de formation et rapport (en ligne)				
	1 expert en entrepreneuriat	5 hommes/jour		
	1 expert en e-learning	5 hommes/jour		
Développement de contenus et enregistrement	Module entrepreneuriat audio illustre traduit en deux langues nationales	250 pages au maximum		
	Module formation en transformation des produits locaux audio illustre traduit en deux langues nationales	100 pages au maximum		
	Studio d'enregistrement	60 jours au maximum		
Conception (ou mise à niveau) d'une plateforme numérique				
	1 chef de projet	70 homme/jour		
	1 architecte logiciel	70 homme/jour		
	1 tech lead	70 homme/jour		

	3 développeurs juniors	62 homme/jour		
	1 designer	30 homme/jour		
Journées test	Restauration et hébergement de personnes venant des régions	15 personnes pour 4 jours		
	Restauration personnel Peace Corps et consultant	5 personnes pour 2 jours		
	Matériel/fournitures pour la transformation des produits	15 participants		
	Fournitures de bureau (stylos, tableaux à feuilles mobiles, cahiers, marqueurs, post-it, ruban s de masquage)	15 participants		
	Remboursement de transport	15 participants		
Formation des formateurs/administrateurs				
	Experts formateurs	2 hommes/jour		
	Repas	8 participants pour 1 journée		
	Remboursement transport	5 personnes venant des régions		
	Hébergement	5 personnes pour 2 nuitées		
Cérémonie de lancement				
Cocktail pour la cérémonie de lancement	Restauration	100 participants		
Location de salle pour cérémonie de lancement (wifi, chaises confortables, vidéoprojecteur, écran géant, pupitre, podium, place pour VIP...)	Location de terrain/site	100 participants		

Communication pour la cérémonie de lancement	Insertions publicitaires	2 insertions dans les quotidiens locaux de ¼ page 2 émissions télévisées dans les rubriques entrepreneuriat/innovation Publicités ciblées à travers YouTube/FaceBook pendant 3 semaines		
Rapport de mission	Rapportage	3 hommes/jours		

VII. Modalité de sélection

Le soumissionnaire sera choisi par une équipe composée de personnel et de Volontaires du Corps de la Paix qui statuera suivant les règles ci-dessous.

L'offre technique est évaluée sur cent 100 points, avec une pondération de 70%.

La grille de notation qui sera appliquée pour évaluer les offres techniques est la suivante :

GRILLE D'ÉVALUATION DES PROPOSITIONS	
Compréhension des TDR	10
Méthodologie	15
Qualification	25
Expérience dans le domaine	25
Reference	25
TOTAL	100

Un seuil de qualification des offres techniques fixé à **70 points** est requis. En conséquence, seules les offres techniques qui auront totalisé un minimum de **70 points** sur 100 points seront qualifiées pour l'évaluation financière.

Le prestataire qui sera retenu, sera celui qui aura un meilleur rapport qualité-prix.

L'offre financière est évaluée sur cent 100 points, avec une pondération de **30%**.

Pour l'évaluation financière, l'offre financière de la soumission qualifiée ayant le coût forfaitaire le moins élevé aura la note de cent **(100) points**.

Le Corps de la Paix se réserve le droit d'attribuer ou de ne pas attribuer le marché si les circonstances l'exigent.